

# Amnéville-les-Thermes Le Casino chapeaute la promo

Les différents acteurs d'Amnéville échafaudent un nouveau plan de communication globale pour le site thermal et de loisirs. Il sera financé (comme avant !) par le Casino. Précisions avec son président, Christophe Schanne.

**Le Casino municipal d'Amnéville alloue chaque année 4% de ses recettes nettes (hors taxes) à la promotion du site d'Amnéville-les-Thermes. Quelle est précisément la destination de ces sommes ? Cette politique semble faire l'objet d'une réorientation depuis le début de la nouvelle concession, en avril dernier...**



Christophe Schanne, président et directeur du Casino municipal d'Amnéville.

Ces sommes se montent à peu près à 900 000 € annuels. Dans le nouveau cahier des charges, le Casino est décideur, avec d'autres activités majeures, des orientations à donner au site, en terme de communication et d'événementiel. Ces derniers mois ont été consacrés à mettre en place toute une organisation, avec Le Pôle thermal, le Galaxie, le Snowhall, le Casino et l'Office de tourisme. Cela a pris un peu de temps, mais désormais, le Casino va commencer à promouvoir le site sur une zone de chalandise beaucoup plus étendue, du Pays des Trois Frontières (Belgique, Luxembourg, Allemagne) jusqu'à Paris. Nous prendrons des avis pour chaque projet, mais nous déciderons. Je trancherai, donc.

## Connu à 99%

**Etes-vous en mesure d'évaluer la notoriété du site d'Amnéville-les-Thermes ?** Des sondages ont révélé que le Pôle thermal et de loisirs bénéficiait d'un taux de notoriété de 99% sur la Lorraine. D'ailleurs, 94% connaissaient le Casino d'Amnéville. Mais il faut aujourd'hui communiquer plus loin, étendre cette zone de chalandise pour attirer de nouvelles clientèles. L'arrivée du TGV nous fera un bien fou, et grâce à la construction de deux nouveaux hôtels, Amnéville-les-Thermes dispose de 130 chambres supplémentaires (soit 292 chambres au total). Et d'autres projets exist-

ent : l'hôtel du Casino (et ses 85 chambres), des chambres d'hôte, et des projets d'agrandissement... C'est le moment d'aller chercher ailleurs de nouveaux clients. Mais aussi de développer le moyen séjour, pour que cette nouvelle clientèle reste et consomme à Amnéville. Il y a suffisamment de loisirs sur place pour les intéresser. A nous de créer des packages attractifs : autrement dit des cartes/pass comprenant cinq-six activités, pour trois ou quatre jours passés à Amnéville. Entamée courant 2006, cette démarche sera réellement mise en place courant février.

## « Accueillir le Tour de France »

**Quels seront les grands axes de la nouvelle promotion du site ?** Nous consacrerons 40 % de nos efforts à des événements qui attirent les médias. Nous souhaitons accueillir le Tour de France 2008, pour lequel nous avons déjà défini le parcours aux environs d'Amnéville, avec le délégué régional du Tour de France. J'attends une première validation pour transmettre un dossier en bonne et due forme. Nous nous positionnons sur une arrivée et un départ d'étape. Mais il faudra évidemment prendre soin de ne pas paralyser le site pendant le passage du Tour. Imaginez Jean-Paul Olivier sur sa moto entrer sur le site, avec des vues de la piste de ski couverte, du casino, de la salle de spectacles, du golf ou encore du zoo. Toute la

communication liée à cet événement doit permettre de faire connaître le site. Et puis d'autres événements d'envergure sont prévus pour l'ouverture, courant 2008, du nouveau Casino. On espère en poser la première pierre avant l'été.

## En matière de communication proprement dite, quel ton adopterez-vous ?

Avec 40% de la somme annuelle, nous envisageons de promouvoir le site grâce à des spots télé diffusés sur les chaînes nationales. Ils reprendront la majeure partie des activités qui attirent beaucoup de monde : bien-être, ski, jeux de casino, golf. Nous avons la chance d'avoir un ensemble d'activités complémentaires intéressantes pour tous. Il faut développer cet esprit "famille". Nous proposerons à nos visiteurs des séjours tout compris, en les prenant par la main : un concert, un moment détente aux Thermes, puis une soirée au Casino, pourquoi pas ? Aujourd'hui, on évalue la fréquentation du site à 5 millions de visiteurs annuels ; personnellement, je n'ai pas l'impression qu'il y ait 5 millions de "consommateurs". Beaucoup ne viennent sur le site que pour s'y balader. Il faut susciter des envies !

## Allez-vous axer votre communication publique sur certains sites phares ?

Le budget de promotion du site ne sera pas différencié ; la communication sera globale, pour que l'ensemble des acteurs privés ou publics aient un retour gagnant. Par ailleurs, l'Office de tourisme devrait être déplacé dès cette année à l'entrée du site (près du rond-point), aux abords du parking principal. Et nous allons y développer un accueil et un service de renseignement pointu, à destination des publics extérieurs, notamment étrangers.

## Travaillerez-vous en lien avec les autres acteurs institutionnels du tourisme (Comité départemental du tourisme, Comité régional, Office de tourisme de Metz) ?

La promotion d'Amnéville, assurée par tous les moyens évoqués, contribuera à faire connaître notre département et notre région à ceux qui ne sont jamais venus. D'importantes retombées sont prévisibles. A chacun de rebondir !

## Sinon, d'autres projets - loisirs, attractions, etc. - sont-ils en cours ?

Le maire d'Amnéville a un cerveau qui fonctionne à 100 à l'heure. Il doit déjà avoir de nouveaux projets en tête, qu'il dévoilera courant 2007. A nous d'en faire la meilleure promotion possible.

Propos recueillis par P. Marion

## Hagondange

### Lorraine-Portugal : en piste !



DR

C'est devenu une tradition. Chaque année, Hagondange organise un week-end thématique et dépaysant... Cap sur le Portugal !

Organisées par la ville avec la participation du CASH (association des commerçants), de nombreuses animations

sont prévues durant le week-end du 19 au 21 janvier. En voici les principales :

- "Le Portugal, terre de contrastes" : la conférence donnée vendredi (à 20h30, salle l'Amphi-CSC Aragon) par Nathalie de Oliveira explorera l'héritage historique et culturel de ce pays.
- Rendez-vous samedi après-midi (dès 14 heures) à la salle des fêtes, pour visiter les nombreux stands mis à disposition : épicerie, vaisselles, artisanat, livres, broderie, costume, etc. Le documentaire Terre promise (Pedro Venancio) sera également projeté.
- Repas dansant en soirée avec le groupe Dunas.
- Enfin, l'après-midi dansant du dimanche (à la salle des fêtes) sera assurée par la Kaul et deux groupes folkloriques : le "Groupe folklorique" des Portugais de Metz et le "Groupe folklorique Provinces du Portugal" (Esh/Alzette), fidèle représentant du patrimoine portugais depuis 1979.
- On pourra également découvrir l'œuvre photographique de Gustavo Rodriguez (à la salle des fêtes, puis à la bibliothèque).

## Rosselange

### Les premiers vœux de Vincent Matélic



ES

Dimanche dernier, Vincent Matélic (qui a pris la succession de Christian Baron, en octobre dernier) a tenu à rendre hommage au dynamisme et à l'énergie de ce dernier, qui fut pendant 11 ans à la tête de "Rosselange, On y va". En présence de Jean-Marc Todeschini (sénateur de la Moselle), de Michel Liebgott (député) et de Luc Corradi (conseiller général), le jeune édile est revenu sur le désenclavement du quartier Saint Odile et la stabilité de la pression fiscale à Rosselange, tout en s'inquiétant des « perspectives d'évolution du financement par les CAF des contrats enfance et temps libre ». Vincent Matélic a aussi annoncé une année 2007 « riche en événements de toute sorte » : la réorganisation du CCAS, la troisième phase des travaux au centre-ville (de la place de la mairie à la Grand-R...ue), sans oublier la construction d'un nouveau centre de secours à Moyeuvre-Grande.

## Mondelange

### Inquiétudes chez Tonna Electronique

C'est désormais une certitude, relayée la semaine dernière par les syndicats du groupe d'électronique. En redressement judiciaire depuis le 20 décembre, la société de 135 employés implantée à Reims, Paris et Mondelange, va procéder à une restructuration. Mais pour l'heure, les employés lorrains (56 ouvriers, techniciens et ingénieurs, chargés de production ou de recherche et développement) ne connaissent pas l'ampleur des réductions d'effectifs.

En cause, une fois de plus : les bas coûts pratiqués par les producteurs chinois sur des composants tels que les émetteurs et récepteurs optiques, les amplificateurs... « Nous sommes confrontés depuis plusieurs années à ce problème de compétitivité », explique Gérard Bruere, PDG du groupe, qui prévoit, pour y faire face, de privilégier désormais "l'intégration" de ces composants (plutôt que leur production) et de maintenir son secteur haut de gamme (télévision numérique terrestre, vidéosurveillance, etc.). « Oui, nous conserverons le site de Mondelange », promet l'industriel, affirmant vouloir surtout « garder un potentiel R&D ».

## Une pointe de culture

### Symposium de sculptures

On connaîtra ce jeudi 18 janvier, la liste des 15 sculpteurs invités au "1er symposium international" organisé par le Crid'art et le Casino municipal...

Mardi soir, un jury de cinquante personnes (responsables d'activités amnévilloises, journalistes, artistes et spécialistes de l'image) a eu la lourde tâche de définir quelles sculptures pourront, demain, embellir et transcender Amnéville-les-Thermes. Au choix : une large palette de 102 maquettes miniatures (en bois, métal ou pierre calcaire) évoquant le thème de l'eau et provenant des quatre coins du monde (29 pays au total, dont la Chine, la Corée du Sud, le Burkina Faso). Les quinze sculpteurs retenus seront amenés à travailler sur le site, du 28 mai au 10 juin prochain (une opération renouvelable). « L'objectif est de créer un parc de 30 structures monumentales, disséminées sur l'ensemble du site et autour



du futur hôtel du casino, "l'Atrium", a expliqué Bernard Staudt, directeur du centre d'art contemporain et initiateur du projet. Il faut dire que "le baiser" en pierre de Jaumont situé entre sa galerie d'art et le Thermapolis avait déjà interpellé nombre de visiteurs... « Le projet de symposium avancé par son auteur, G. Bellini, m'a emballé. On a besoin de donner une image culturelle au site », concluait Bernard Staudt.